

ISA **Indici sintetici di affidabilità fiscale**

2026

Modello per la comunicazione dei dati rilevanti
ai fini dell'applicazione ed elaborazione
degli indici sintetici di affidabilità fiscale

DMo9U

- Commercio di autoveicoli, motocicli e ciclomotori

PERIODO D'IMPOSTA 2025

1. GENERALITÀ

Questo modello deve essere compilato dai soggetti che svolgono, con riferimento al periodo d'imposta 2025, come attività prevalente una o più tra le attività di seguito elencate:

“Attività di intermediari del commercio all'ingrosso di automobili e autoveicoli leggeri” - 46.18.41;
“Attività di intermediari del commercio all'ingrosso di altri autoveicoli” - 46.18.42;
“Attività di intermediari del commercio all'ingrosso di motocicli” - 46.18.44;
“Commercio all'ingrosso di automobili e autoveicoli leggeri” - 46.71.10;
“Commercio all'ingrosso di altri autoveicoli” - 46.71.20;
“Commercio all'ingrosso di motocicli” - 46.73.10;
“Commercio al dettaglio di automobili e autoveicoli leggeri” - 47.81.10;
“Commercio al dettaglio di altri autoveicoli” - 47.81.20;
“Commercio al dettaglio di motocicli” - 47.83.10;
“Attività di servizi di intermediazione per il commercio al dettaglio specializzato di autoveicoli e motocicli di seconda mano” - 47.92.21;
“Attività di servizi di intermediazione per il commercio al dettaglio specializzato di autoveicoli, esclusi articoli di seconda mano” - 47.92.31;
“Attività di servizi di intermediazione per il commercio al dettaglio specializzato di motocicli, parti e accessori di motocicli, esclusi articoli di seconda mano” - 47.92.33.

Il modello è composto da:

- frontespizio;
- quadro A – Personale;
- quadro B – Unità locali;
- quadro C – Elementi specifici dell'attività;
- quadro E – Dati per la revisione
- quadro F – Dati contabili.

Le istruzioni di carattere generale, comuni a tutti gli indici sintetici di affidabilità fiscale, sono contenute nel documento “Istruzioni Parte generale ISA”.

2. FRONTESPIZIO

Nel frontespizio va indicato:

- in alto a destra, il codice fiscale;
- il codice attività relativo all'attività prevalente;
- negli appositi campi, il Comune e la provincia di domicilio fiscale;
- se il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi, mediante barratura della relativa casella;
- il numero complessivo dei mesi durante i quali si è svolta l'attività nel corso del periodo d'imposta (solo nel caso in cui il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi).

Si precisa a tal fine che si considerano pari ad un mese le frazioni di esso uguali o superiori a 15 giorni. Nel caso, ad esempio, di un'attività d'impresa esercitata nel periodo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2025 ed il 14 novembre 2025, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 10.

Imprese Multiattività

Tale prospetto deve essere compilato esclusivamente dai soggetti che esercitano due o più attività d'impresa, non gestite dal medesimo indice sintetico di affidabilità fiscale.

Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale prospetto si rinvia al documento “Istruzioni Parte generale ISA”.

3. QUADRO A – PERSONALE

Nel quadro A sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento “Istruzioni Quadro A, Personale”.

4. QUADRO B – UNITÀ LOCALI

Nel quadro B sono richieste informazioni relative alle unità locali ed agli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività di vendita.

Per indicare i dati relativi a più unità locali, è necessario compilare un apposito quadro B per ciascuna di esse. I dati da indicare sono quelli riferiti a tutte le unità locali utilizzate nel corso del periodo d'imposta, indipendentemente dalla loro presenza alla data della chiusura del periodo d'imposta. La superficie da indicare è quella effettiva.

In particolare, indicare:

- nel **rigo B00**, il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività;
- in corrispondenza di **"Progressivo unità locale"**, il numero progressivo di ciascuna delle unità di vendita di cui sono indicati i dati, barrando la casella corrispondente;
- nel **rigo B01**, il comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B02**, la sigla della provincia.
- nel **rigo B03**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'esposizione interna dei veicoli;
- nel **rigo B04**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad officina;
- nel **rigo B05**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati all'esposizione dei veicoli;
- nel **rigo B06**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad ufficio.

5. QUADRO C – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro C sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei prodotti e dei servizi offerti alla clientela.

In particolare, indicare:

MODALITÀ DI VENDITA

- nei **rigli** da **C01** a **C08**, la percentuale dei ricavi derivanti da ciascuna delle modalità di vendita elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel corso del periodo d'imposta. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

TIPOLOGIA DEI PRODOTTI VENDUTI/INTERMEDIATI E DEI SERVIZI PRESTATI

Veicoli appartenenti alle categorie: M – N – O (Classificazione internazionale dei veicoli a motore e dei loro rimorchi – D.Lgs. 30/04/1992 n.285 e successive modificazioni)

- nei **rigli** da **C09** a **C12**, nella prima colonna, il numero dei veicoli, sia nuovi (ivi compresi i veicoli a "chilometraggio zero" venduti già immatricolati) che usati, venduti e/o intermediati durante il periodo di imposta; nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti con tali attività in rapporto ai ricavi complessivi;

Ciclomotori e motoveicoli (categoria L) (Classificazione internazionale dei veicoli a motore e dei loro rimorchi – D.Lgs. 30/04/1992 n.285 e successive modificazioni)

- nei **rigli** da **C13** a **C16**, nella prima colonna, il numero dei ciclomotori e motoveicoli, sia nuovi che usati, venduti e/o intermediati durante il periodo di imposta; nella seconda colonna, la percentuale dei ricavi conseguiti con tali attività in rapporto ai ricavi complessivi;

Altri prodotti venduti e servizi prestati

- nei **rigli** da **C17** a **C24** per ciascuna tipologia di prodotto venduto e/o di servizio prestato, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Per il rigo C20: si precisa che nel dato in questione non vanno considerati i ricavi derivanti dalla vendita di ricambi e accessori utilizzati per effettuare le riparazioni che, invece, devono essere indicati nel rigo C18;

Per il rigo C21: deve essere indicata anche la percentuale dei ricavi costituiti dalle provvigioni che le società di noleggio a lungo termine e/o di assicurazione corrispondono all'impresa interessata alla compilazione del modello per la stipula di contratti con gli acquirenti dei veicoli. Il totale delle percentuali indicate nella seconda colonna dei rigli da C09 a C24 deve risultare pari a 100;

CATEGORIE DI VEICOLI VENDUTI/INTERMEDIATI (CLASSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI VEICOLI A MOTORE E DEI LORO RIMORCHI – D.LGS. 30/04/1992 N.285 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI)

Categoria M: veicoli a motore adibiti al trasporto di persone con almeno 4 ruote

- nei **rigli** **C25** e **C27**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati, adibiti al trasporto di persone, con almeno 4 ruote (Categoria M), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;
- nel **rigo** **C26**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di autocaravan nuovi e/o usati rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati. Si precisa che il dato riportato in tale rigo deve essere ricompreso nella percentuale indicata al precedente rigo C25;

Categoria N: veicoli a motore destinati al trasporto di merci, aventi almeno 4 ruote

- nei **rigli** da **C28** a **C30**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati, adibiti al trasporto di merci, con almeno 4 ruote (Categoria N), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;

Categoria O: rimorchi (compresi semirimorchi)

- nel **rigo C31**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di rimorchi (compresi semirimorchi) nuovi e/o usati (Categoria O), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;
- nel **rigo C32**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di caravan nuovi e/o usati rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati. Si precisa che il dato riportato in tale rigo deve essere ricompreso nella percentuale indicata al precedente rigo C31;

CATEGORIA L: CICLOMOTORI E MOTOVEICOLI A DUE, TRE E QUATTRO RUOTE**Ciclomotori (velocità massima per costruzione non superiore a 45 km/h)**

- nel **rigo C33**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di ciclomotori nuovi e/o usati (Categoria L1e ed L2e), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;

Motocicli (velocità massima per costruzione superiore a 45 km/h)

- nel **rigo C34**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di motocicli nuovi e/o usati (Categoria L3e ed L4e), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;

Tricicli (velocità massima per costruzione superiore a 45 km/h) e Quadricicli

- nel **rigo C35**, la percentuale dei ricavi derivanti dalle attività di vendita/intermediazione di tricicli e quadricicli nuovi e/o usati (Categoria L5e, L6e e L7e), rispetto ai ricavi complessivamente conseguiti dalle attività di vendita/intermediazione di veicoli nuovi e/o usati;
- Il totale delle percentuali indicate nei rigi C25, C27, C28, C29, C30, C31, C33, C34 e C35 deve risultare pari a 100;

ATTIVITÀ DI COMMERCIO DI VEICOLI NUOVI/USATI E ATTIVITÀ DELL'OFFICINA**Modalità di acquisto dei veicoli sia nuovi che usati (leggere attentamente le istruzioni)**

- nei **rigi da C36 a C39**, con riferimento ai costi complessivamente sostenuti per l'acquisto dei veicoli (sia nuovi che usati), indicare la percentuale dei costi sostenuti per ciascuna delle modalità di acquisto individuate. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100. Si precisa che è necessario prendere in considerazione gli acquisti dei soli veicoli e non quelli dei ricambi e degli accessori;

Modalità organizzativa

- nel **rigo C40**, barrare la casella se l'impresa interessata alla compilazione del modello è una concessionaria ovvero effettua la vendita in regime di concessione;

**ATTIVITÀ DI INTERMEDIAZIONE PER IL COMMERCIO DI VEICOLI NUOVI E/O USATI
(da compilare solo da parte di intermediari, incluse le agenzie di compravendita)****Intermediazione per la vendita di veicoli appartenenti alle categorie: M – N – O****(Classificazione internazionale dei veicoli a motore e dei loro rimorchi – D.Lgs. 30/04/1992 n.285 e successive modificazioni)**

- nel **rigo C41**, i volumi delle vendite realizzati attraverso l'intermediazione per la vendita di veicoli nuovi;
- nel **rigo C42**, i volumi delle vendite realizzati attraverso l'intermediazione per la vendita di veicoli usati;

Intermediazione per la vendita di ciclomotori e motoveicoli (categoria L)**(Classificazione internazionale dei veicoli a motore e dei loro rimorchi – D.Lgs. 30/04/1992 n.285 e successive modificazioni)**

- nel **rigo C43**, i volumi delle vendite realizzati attraverso l'intermediazione per la vendita di ciclomotori e motoveicoli nuovi;
- nel **rigo C44**, i volumi delle vendite realizzati attraverso l'intermediazione per la vendita di ciclomotori e motoveicoli usati.

6. QUADRO E – DATI PER LA REVISIONE

Nel quadro E vanno indicati gli ulteriori dati utili per la successiva fase di aggiornamento dell'indice sintetico di affidabilità fiscale.

Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo Co4 - Commercio al dettaglio ambulante)

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dalle imprese che operano come “ambulantisti in sede fissa” e che hanno compilato il rigo Co4.

In particolare, indicare:

- nel **rigo Eo1**, il numero totale dei posteggi in concessione e/o in assegnazione nel periodo d'imposta;
- nel **rigo Eo2**, con riferimento al periodo d'imposta, il numero complessivo dei giorni di esercizio dell'attività di vendita per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione.

Al riguardo si fa presente che:

- per posteggio in concessione si intende la parte di area pubblica o privata della quale il comune abbia la disponibilità che viene data in concessione ad un operatore per l'esercizio dell'attività di vendita mediante l'utilizzo di un posteggio;

– per posteggio in assegnazione si intende il posteggio, temporaneamente non occupato dal titolare della relativa concessione in un mercato, assegnato giornalmente, durante il periodo di non utilizzazione da parte del titolare, ai soggetti legittimati ad esercitare il commercio sulle aree pubbliche, che vantino il più alto numero di presenze nel mercato di cui trattasi.

I dati richiesti, infatti, vanno indicati distintamente per ciascuno dei posteggi in concessione e/o in assegnazione. I posteggi possono essere situati nello stesso Comune o in Comuni diversi, e vanno indicati indipendentemente dalla struttura di vendita utilizzata e dai giorni di esercizio dell'attività in tale luogo;

Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo Co4 – Commercio al dettaglio ambulante)

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dalle imprese che operano come “ambulanti in forma itinerante” e che hanno compilato il rigo Co4.

In particolare, indicare:

– nel **rigo Eo3**, il numero complessivo dei giorni in cui, nel corso del periodo d'imposta, è stata svolta l'attività di vendita itinerante su sedi improprie (ovvero i giorni di esercizio dell'attività di vendita su qualsiasi area pubblica, comprese quelle dei mercati periodici, non data in concessione e/o in assegnazione) e i giorni in cui si è preso parte a fiere e/o sagre.

7. QUADRO F – DATI CONTABILI

Nel quadro F devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l'applicazione dell'indice sintetico di affidabilità fiscale. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento “**Istruzioni Quadro F, Dati contabili**”.